



Rede Anna Barbara Remund, Leiterin Personenverkehr  
und Mitglied der Geschäftsleitung BLS AG  
Zum S-Bike der S-Bahn Bern  
10. April 2008

Liebe Medienschaffende, liebe Velofans und Velomuffel

Erstens: Das Velo war das erste mechanische Individualverkehrsmittel und nach der Nähmaschine das zweite technische Serienprodukt.  
Zweitens: Die erforderliche Bewegungsenergie ist relativ zur Masse bei keiner Fortbewegungsart so niedrig wie beim Velo.  
Drittens: Velofahren gehört in der Schweiz zu den beliebtesten Sportarten und Freizeitbeschäftigungen.

Im Zeitalter der Individualisierung und der zunehmenden Bedeutung von Ökologie, der Reduktion des Energieverbrauchs, der Gesundheitsförderung und des Sportes als Lebenselixier ist es also höchste Zeit, dass sich moderne Verkehrsunternehmungen intensiv mit diesen Trends auseinandersetzen und logischerweise auch in den Individualverkehrsmittelmarkt einsteigen. Auf diesen Prinzipien ist die Idee des S-Bikes entstanden.

Dennoch geht die S-Bahn Bern, betrieben durch RBS und BLS auch künftig nicht unter die Velohändler. Diese Kompetenz überlassen wir den diesbezüglichen Profis. Wir wollen lediglich den Velotrend aufnehmen und unseren Kundinnen und Kunden noch bessere Serviceleistungen bieten und auch mit neuen Marketingideen überzeugen.

Das neue S-Bike soll jung und alt, Pendlerinnen und Pendler, Managerinnen und Unternehmer, Studentinnen und Lehrer und viele weitere Zielgruppen begeistern und zu noch schöneren Waden verhelfen! Eines sollten alle Zielgruppen jedoch gemeinsam haben: die Affinität zum öffentlichen Verkehr, denn diese gilt als Zugangsvoraussetzung für den Erwerb des S-Bikes.

Wir sind überzeugt, dass das neue S-Bike dem Zeitgeist voll entspricht und dass diese schweizweite Innovation viel Freude, Begeisterung und bewegende Momente auslöst. Das neue S-Bike soll einen Beitrag zur Attraktivitätssteigerung des öffentlichen Verkehrs im Grossraum Bern leisten. Die Erschliessung der ersten oder letzten Meile in der Dienstleistungskette des öffentlichen Verkehrs soll mit dem neuen Velo optimiert werden. Was es mit dieser Dienstleistungskette genau auf sich hat, wird Ihnen nun unser S-Bahn-Partner, Hans Amacker, Direktor RBS aufzeigen.

*Es gilt das gesprochene Wort.*